



## Marketing Trophy GOLD 2006

Das Projekt «**kindersicher**» der Gemeinde Schaan wurde am Schweizer Marketingtag im Kultur- und Kongresszentrum in Luzern mit der begehrten Marketing Trophy 2006 ausgezeichnet. Die Fachwelt war sich bei der Preisverleihung am 14. März 2006 einig, dass die Arbeit der Gemeinde auf dem Gebiet der Schulwegsicherung vorbildlich ist.

Der sensationelle Sieg in der Kategorie Non-Profit-Organisationen kommt nicht von ungefähr. Unter dem Vorsitz von Jack Quaderer engagiert sich die Kommission Schulwegsicherung seit Jahren für mehr Sicherheit auf den Schaaner Strassen. Das Vorzeigeprojekt, das die Sicherheit der Kinder auf dem Weg zur Schule und zum Kindergarten nachhaltig verbessert, kann nach Ansicht der Jury des Berufsverbands Swiss Marketing anderen Gemeinden als Vorbild dienen. Bei der Auszeichnung würdigte die Jury den Marketingansatz und die konsequente Umsetzung sowie das Gesamtkonzept mit baulichen Massnahmen, Lotsendiensten, dem Abbau von Gefahrenstellen und einer Fülle von Informations- und Sensibilisierungsmassnahmen. Ein wichtiges Kriterium bei der Bewertung der eingereichten Projekte war die Effektivität der eingesetzten Mittel. Wer die Marketing Trophy gewinnen wollte, musste ein günstiges Verhältnis zwischen Aufwand und Wirkung nachweisen. Das Projekt «**kindersicher**» mit dem in leuchtendem Orange gehaltenen Smiley machte auch diesbezüglich das Rennen.

### Professionelle Unterstützung durch die Agentur

Dank der professionellen Unterstützung der Agentur Leone Ming Est. war es möglich, mit gezieltem Einsatz der beschränkten Budgetmittel die geplanten Ziele zu erreichen und teilweise weit zu übertreffen. «Das Konzept kindersicher hat ein Gesicht, ist im Dorf bekannt und erfolgreich umgesetzt worden», freut sich Leone Ming über die Verleihung des begehrtesten Marketingpreises der Schweiz an die Gemeinde Schaan. Hinter dem sympathischen Smiley steckt viel Denkarbeit. Für die Agentur war die Gestaltung des Logos und der Prozess der Namensfindung besonders eindrücklich, weil es dabei um die Sicherheit von Kindern ging. «Wir haben auch bewusst eine junge Grafikstudentin in das Projekt einbezogen», erklärt Christine Böhmwalder den Werdegang der Konzeptentwicklung.

### Erfolgreiche Kommissionsarbeit

Auf Grund des starken Verkehrsaufkommens legt die Kommission Schulwegsicherung ein besonderes Augenmerk darauf, die Sicherheit auf den Strassen und insbesondere auf den Schulwegen zu erhöhen. Die Gemeinde Schaan und die Kommission Schulwegsicherung arbeiten Hand in Hand, wenn es darum geht, bauliche oder gestalterische Massnahmen an gefährlichen Stellen durchzuführen. Die Aktivitäten der Kommission zielen darauf ab, die Verkehrsteilnehmer zu einem rücksichtsvollen, vorsichtigen Verhalten zu sensibilisieren. Kinder und Jugendlichen wird mit sympathischen Aktionen vor Augen geführt, welche Gefahren auf dem Schulweg lauern. Ein Beispiel dafür ist die erfolgreiche Aktion «Zu-Fuss-zur-Schule», mit der die Kommission zusammen mit der Primarschule, den Kindergärten und der Elternvereinigung die Kinder motivieren konnte, ihren Schul- oder Kindergartenweg zu Fuss zu erleben. Mit einem spielerischen und kindgerechten Wettbewerb werden aus den 17 Primarschul- und acht Kindergartenklassen jene mit der besten «Zu-Fuss-zur-Schule»-Quote ermittelt. Bei der im letzten Jahr während sieben Wochen durchgeführten Aktion sind über 99 % der Kinder zu Fuss oder mit dem Fahrrad zur Schule gekommen und haben auf Taxidienste der Eltern verzichtet.

### Grosses Medienecho

Die Verleihung der goldenen Marketing Trophy bei den Non-Profit-Organisationen löste ein grosses Medienecho aus. In zahlreichen Schweizer Zeitungen und Magazinen wurde über das Projekt «**kindersicher**» aus Schaan berichtet. Tele Ostschweiz drehte einen Kurzfilm über die Schaaner Schulsicherungsaktion, der mehrmals im Fernsehen ausgestrahlt wurde. Mit dem Projekt «**kindersicher**» hat Schaan im besten Sinne für Schlagzeilen gesorgt. Die Gemeinde dankt allen, die diesen grossartigen Erfolg ermöglicht haben.

